

Pirátská strategie

12. 11. 2018

Editor:
Mgr. et Mgr. Jakub Michálek
místopředseda strany

Úvodní slovo předsedy strany

Pirátky a Piráti,

úvodem mi dovoluje můj oblíbený citát římského filozofa Seneky: „**Kdo nezná přístav, do kterého se chce plavit, tomu není žádný vítr příznivý.**“ Ten citát lze ale i obrátit – kdo svůj přístav zná, zvládne se do něj doplavat i navzdory bouřím. A právě o společném cíli, onom přístavu, je následující strategie. Ta má sloužit každému, pro referenci v jeho jednání, členům i vedení krajů a týmů pro koordinaci a realizaci akcí a projektů, ať již v roce následujícím (2019), tak i s výhledem na roky další.

S pokračujícím vzestupem Pirátů máme jedinečnou šanci na komunální i celorepublikové úrovni realizovat to, pro co jsme do politiky vstupovali: Pirátský program a s ním související pozitivní společenské změny. Pirátská strategie má být v následujících letech vodítkem, jak získat takový mandát, abychom mohli obě prosazovat.

Některé ze **čtyř hlavních cílů této strategie** jsou stabilními pilíři Pirátské strany. Je třeba si neustále připomínat, že vše, co děláme, je založeno na stanovách i pirátských politických ideálech a principech.

1. **Vzdělaná společnost** je také taková, která dělá kompetentní rozhodnutí. Buďme pracovití, svobodní, svorní, otevření, vzdělávejme se. Jsme stranou parlamentní a práce nejen ve Sněmovně je naše vizitka. Důsledné dodržení slibu občanům přivedlo pro toto volební období Piráty do opoziční role. I z této pozice odvedeme kvalitní práci.
2. Piráti jsou a budou v tomto volebním období ve Sněmovně vždy **tvrdou, konstruktivní a pracovitou opozicí**. Díky této práci a v součinnosti také s našimi krajskými a obecními posádkami míříme odvážně k dalším evropským a následně parlamentním volbám, ve kterých **chceme zvítězit, sestavit vládu a prosadit další části našeho programu**.
3. **V obcích a krajích**, kde uspějeme, budeme připraveni **převzít odpovědnost za vedení v souladu s naším programem**, tak jako v Mariánských lázních nebo v Brně. V případě opoziční role zopakujeme vytrvalé úsilí jako v minulém volebním období v Praze, kde budeme mít letos primátora.
4. **Staneme se efektivně fungující organizací**, která dokáže řešit všechny výzvy, jež přináší intenzivní politická činnost na všech úrovních. Zprofesionalizujeme práci aparátu strany, zlepšíme podporu dobrovolníkům, krajským i místním sdružením, poslaneckému klubu a dalším týmům.

Máme za sebou devět let práce. Nyní jsme v pozici politického startupu, kterou musíme v následujících letech proměnit v rozhodující sílu v této zemi a splnit tak to, s čím jsme Piráty zakládali.

Za svobodnou, vzdělanou a prosperující společnost!

PhDr. Ivan Bartoš, Ph.D., předseda strany



Obsah

Úvodní slovo předsedy	2
Obecná část strategie	4
Hlavní cíle Pirátské strategie	5
Vize České republiky	5
Hlavní cíle pro další 4 roky	5
Základní východiska strategie	6
Aktivační žebříček	7
Podpora dobrých nápadů	7
Prioritní směry strategie podle týmů	8
Místní sdružení a předsednictvo	9
Krajské sdružení a předsednictvo	10
Republikové předsednictvo	11
Poslanecký klub	12
Senátorský klub	13
Volební výbor	14
Kancelář	15
Mediální odbor	16
Personální odbor	17
Technický odbor	18
Zahraniční odbor	19
Administrativní odbor	20
1. Pirátská s.r.o.	21
Republikový výbor	22
Rozhodčí komise	23
Kontrolní komise	23
Provádění strategie	23

Obecná část strategie

Hlavní cíle Pirátské strategie

Česká pirátská strana je liberální, demokratická, středová strana s důsledným protikorupčním programem. Naším cílem je prosazovat program, ať už jsme v koalici, nebo v opozici.

– [Povolební strategie](#)

Vize České republiky

Cílem politiky Pirátů je svobodná, vzdělaná a digitálně propojená společnost. Protože jedině ta vede k moderní, udržitelné a prosperující ekonomice, která umožní vysokou kvalitu života v budoucnosti.

Hlavní cíle pro další 4 roky

- 1. Zachováme jednotu a principy, na kterých jsme vznikli.** Dostaneme do veřejných funkcí kompetentní a čestné lidi a odstavíme staré i nové zkorumpované struktury.
- 2. Ve sněmovně** budeme i nadále tvrdou a současně konstruktivní opozicí. Prosadíme co největší část programu Pirátů. Po vyhraných sněmovních volbách **chceme sestavit vládu** a prosadit zbývající část našeho programu.
- 3. V obcích a krajích**, kde uspějeme, budeme připraveni **převzít zodpovědnost za vedení podle našeho programu** – jako dosud v Mariánských lázních nebo Brně. V případě opoziční role zopakujeme vytrvalé úsilí jako v minulém volebním období v Praze.
- 4. Staneme se efektivně fungující organizací**, která dokáže řešit všechny výzvy, jež přináší intenzivní politická činnost na všech úrovních. Profesionalizujeme práci aparátu strany, zlepšíme podporu dobrovolníkům, krajským i místním sdružením, poslaneckému klubu a dalším týmům.

Z toho vyplývají následující dílčí cíle:

Dál budovat dobré jméno a rozšiřovat počet lidí sympatizujících se stranou.
 Standardizovat základní procesy, zavést reálné řízení odborů strany a stabilizovat placený aparát.
 Podpořit růst strany a komunity, osobní rozvoj členů; odstraňovat úzká hrdla.
 Získat kompetentní lidi (ať už členy nebo experty) jako kandidáty na ministry, poslance, do europarlamentu a do vedení krajů.
 Důsledně uplatňovat princip konzultování a konstruktivního zapojení dobrovolníků.
 Dát možnost zapojit se a perspektivu osobního rozvoje a růstu novým lidem.

Časová osa:

2018 Podporovat vznik komunálních koalic, kde to dává smysl, jinde aktivně podporovat činnost našich zastupitelů v opozici.

2019 Usilovat o maximální počet pirátských europoslanců a získat silné slovo v názorově nejbližší frakci.

2020 Usilovat o vstup do zastupitelstev všech krajů.

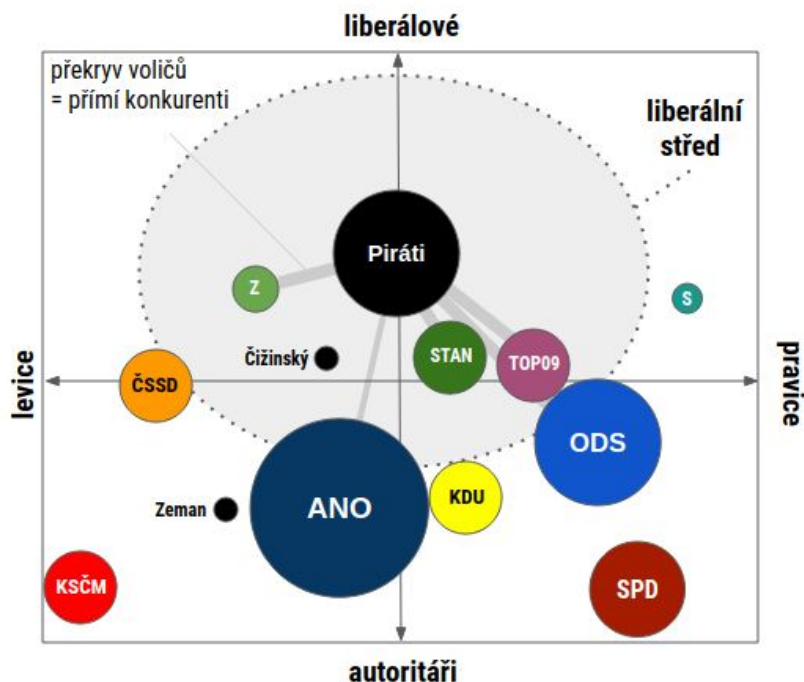
2020 Posílit senátní klub.

2021 Vyhrát volby a sestavit vládu.

Schváleno celostátním fórem dne 18. září 2018, ve znění aktualizací republikového výboru.

Základní východiska strategie

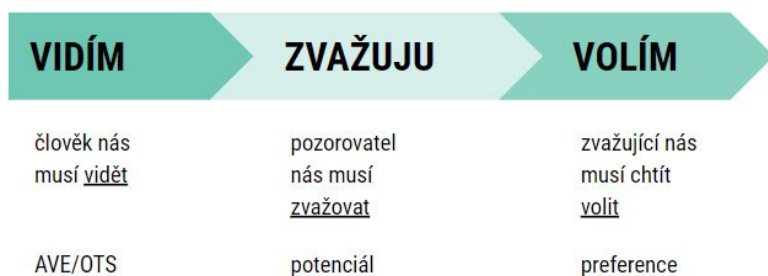
Vize:	Cílem politiky Pirátů je svobodná, vzdělaná a digitálně propojená společnost. Protože jen taková umožňuje vznik moderní, udržitelné a prosperující ekonomiky, která umožní vysokou kvalitu života v budoucnosti.
Poselství:	Nové myšlenky pro novou dobu.
Brand archetyp:	rebel
Politika:	Osobnosti Hodnoty Program
Konkurenční výhody:	poctivost, čerstvost, žádné vazby na kmotry, konstruktivita, rebelství, IT, chápání problémů nové doby, služba všem občanům nejen voličům
Protipól:	totalitní strany, korupčníci, politici popírající moderní dobu (např. cenzurní zákony, daně ze stahování apod.)
Aktuální pozice:	konstruktivní opozice
Další meta:	prosazovat náš program po vyhraných volbách z vlády, která bude mít důvěru Poslanecké sněmovny
Aktuální podporovatelé:	zejména mladí (méně pak střední generace a poměrně málo u seniorů), napříč pohlavím, vzděláním i velikostí obce (viz sociodemografie zde)



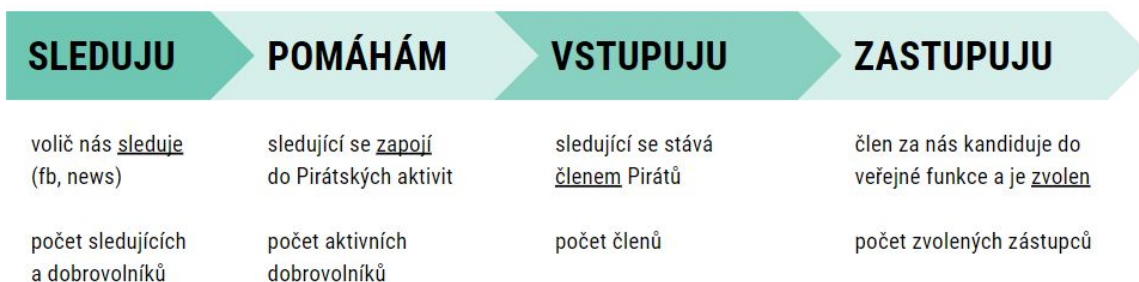
- Strategie růstu:**
1. Dělat natolik dobrou a chytrou politiku, že **zůstaneme lídry v liberálním středu a okolí**, vysajeme jiné strany v této oblasti a nebude zde poptávka po vzniku nových stran.
 2. **Vytipovat a oslovit nové voličské skupiny**. Využijeme přitom toho, že děláme politiku pro celou společnost, nejen liberální střed.
 3. Vytvořit si **potenciální koaliční partnery**, kteří budou mít v čele poctivé a kompetentní politiky, nebudou nám brát voliče a budou politicky rozkročení tak, aby Pirátský směr byl přirozený průměr koalice.

Aktivační žebříček

Naše vize a práce přitahuje nové lidi, kteří jsou podhoubím pro nové voliče, členy strany i politiky. Naše strategie pro růst je postavena na tom, že člověk nás nejprve musí vidět, za což zodpovídá mediální odbor. Člověk, který o nás ví a kterého zaujmeme, nás zvažuje volit. O tom vypovídá volební potenciál v době voleb a cílem volební kampaně, kterou vede volební štáb, je oslovit zvažující voliče a volební potenciál přetavit do volebního výsledku.



Mediální odbor zodpovídá nejen za naši viditelnost, ale i atraktivitu, aby nás volič nebo zvažující začal sledovat (fandit). Ze sledujících lidí se přes nalodění, akce či jinou komunikaci rekrutují ti, kdo se zapojí aktivně (dobrovolníci), o které se starají místní sdružení a koordinátoři. Osvědčené dobrovolníky pak místní předsednictva přijímají do strany. Přírůstek členů měří personální odbor. Členové ze svého středu vybírají představitele strany a kandidáty do volených funkcí. Počet volených zástupců je veřejně známý.



Jednotlivé fáze aktivačního žebříčku se promítají do úkolů příslušných týmů ve straně.

Podpora dobrých nápadů

Nebojte si říci o peníze či mediální podporu, když jsou potřeba k uskutečnění dobrého nápadu!

Považujeme za klíčové podporovat aktivitu dobrovolníků, která přispívá cílům strany, ať už jde třeba o garanta, který zpracuje návod pro zastupitele do katalogu řešení ve veřejné správě, nebo člena, který zorganizuje zájezd pro seniory do Poslanecké sněmovny, aktivistu v oblasti postavení žen nebo menšin nebo programátora, který vylepší systémy strany.

Stačí napsat, co chcete udělat, jaký to bude mít přínos pro stranu a veřejnost a jaké zdroje (peníze, mediální podpora, součinnost odborů) k tomu potřebujete. Můžete požádat přímo příslušný tým nebo do [centrální podatelny](#).

Prioritní směry strategie podle týmů

Místní sdružení a předsednictvo



Místní předsednictvo má zodpovědnost za chod svého sdružení. Cílem sdružení je přispívat k naplnění cílů Pirátů na lokální úrovni. Sdružení je týmem, který je v nejužším kontaktu s občany, a má proto všeobecnou odpovědnost za dobré jméno strany a práci pro občany v daném místě. Místní sdružení také poskytují podporu a pomoc 378 zastupitelům Pirátů ve 197 obcích (viz [zde](#)).

Prioritní směry strategie:

1. V souvislosti s **volbami a výkonem mandátů zastupitelů a radních** v obcích se předsednictvo a členové místního sdružení zaměřují zejména na činnosti:
 - sledování, plánování a provádění politiky v příslušné obci, městě či městské části,
 - tvorba kandidátky v primárních volbách či koalice s nezávislými kandidáty či jiným blízkým subjektem a snaha o splnění maximálního počtu bodů programu,
 - kontakt s občany a dobrovolníky – aktivní headhunting a nabízení spolupráce místním expertům, talentům, iniciativám a propirátským osobnostem, diskuse se studenty, lokální a celostátní témata,
 - aktuální celostátní, krajská či lokální volební kampaň v dané oblasti,
 - vytipování kandidáta na senátora ve spolupráci s krajským sdružením (viz [zde](#)),
 - fundraising a materiální zázemí pro zastupitelský klub a jiné volené zástupce.
2. **Prezentaci Pirátů a naší politiky na lokální úrovni** mají typicky na starosti komunální zastupitelé. Tam, kde je dosud nemáme, prezentuje stranu místní předsednictvo. Řídí se přitom touto strategií, [programem](#) a jednotnou komunikací navenek (viz [grafický manuál](#)).
3. **Přijímání členů** by mělo být přiměřené **růstu Pirátů ve velkou stranu**. Všichni zájemci, kteří jsou kompetentní, charakterní a akceptují Pirátské cíle a program, mají být přijati a předsednictvem zapojeni. Nepřijímáme bezcharakterní nebo nekompatibilní lidi (viz [doporučení](#)). Experty by předsednictvo mělo **propojit s odpovídajícím resortním týmem**.
4. Členové místních sdružení se **vzdělávají** v otázkách vnitřního fungování a programu Pirátů, politického systému v ČR a své odbornosti, připravují se na budoucí funkce (zastupitel, expert v komisi či výboru, poslanec, radní, senátor atd.) a účastní se života strany.
5. **Praktická organizace práce**. Je potřeba, aby si aktivní členové sdružení rozdělili [potřebné činnosti](#) (předseda, aspoň 2 místopředsedové, styčný důstojník pro krajského koordinátora, komunikátor, hospodář, manažer kampaní – viz [manuál](#)), zveřejnili informace o týmu, aby bylo snadné se zapojit (viz [zásady](#)) a obsazovali funkce transparentně.

Klíčové metriky:

1. lokální volební výsledek (viz [zde](#)) a počet komunálních mandátů
2. nárůst počtu členů, příznivců a aktivních dobrovolníků v regionu a jejich spokojenost
3. zásah politických a jiných akcí v regionu
4. aktuální prezentace místního sdružení na webu a sociálních sítích, odezva dobrovolníkům

Krajské sdružení a předsednictvo



Krajské předsednictvo má zodpovědnost za chod svého sdružení. Cílem krajského sdružení je přispívat naplnění cílů Pirátů na krajské úrovni. Krajské sdružení sestavuje kandidátku pro krajské a sněmovní volby, hledá kandidáty do Senátu a řeší krajskou politiku. Vedle toho zakládá a řídí místní sdružení, řeší jejich problémy a koordinuje místní kampaně, schvaluje krajský rozpočet a skrze zástupce v republikovém výboru a krajské koordinátory komunikuje s centrálou.

Prioritní směry strategie:

1. V souvislosti s **krajskými volbami a výkonem mandátů krajských zastupitelů a radních** na krajích se předsednictvo a členové krajského sdružení zaměřují zejména na činnosti:
 - sledování, plánování, provádění a medializace krajské politiky,
 - tvorba kandidátky v primárních volbách či koalice s nezávislými kandidáty či jiným blízkým subjektem a snaha o splnění maximálního počtu bodů programu,
 - kontakt s občany a dobrovolníky – aktivní headhunting a nabízení spolupráce místním expertům, talentům, iniciativám a propirátským osobnostem, diskuse se studenty, lokální a celostátní témata,
 - aktuální celostátní, krajská či lokální volební kampaň v dané oblasti,
 - vytipování **kandidáta na senátora** ve své oblasti a v případě pověření republikovým předsednictvem politická jednání o jeho podpoře jinými subjekty (viz [zde](#)),
 - fundraising a materiální zázemí pro zastupitelský klub a jiné volené zástupce.
2. V **prezentaci** spolupracuje krajské předsednictvo se spojkou v mediálním odboru a řídí se touto strategií, [programem](#) a jednotnou komunikací navenek (viz [grafický manuál](#)).
3. Krajské sdružení usiluje o pokrytí svého území místními sdruženími. Před **založením nového místního sdružení** dá krajské předsednictvo přípravnému týmu úkoly, aby ověřilo, že je daná parta lidí vůbec schopná společně něco dokázat (viz [zde](#)). Krajské předsednictvo sleduje práci místních sdružení a navrhuje v **krajském rozpočtu** finance na jejich činnost.
4. **Krajské předsednictvo dohlíží nad tím, že přijímání členů** probíhá u místních sdružení tak, jak [má](#), a propojuje experty z řad členů a příznivců s krajskými i celostátními týmy.
5. **Organizace**. Je potřeba, aby si členové předsednictva a aktivní členové sdružení [potřebné úkoly](#) rozdělili (předseda, aspoň 2 místopředsedové, komunikátor, hospodář, manažer kampaní), viz podrobně [manuál předsednictva](#). Chceme, aby byly informace o týmu veřejně dostupné, bylo snadné se zapojit (viz [zásady](#)) a obsazování funkcí bylo transparentní.

Klíčové metriky:

1. lokální volební výsledek a počet krajských mandátů
2. nárůst počtu členů, příznivců a aktivních dobrovolníků v kraji a jejich spokojenost
3. zásah krajských politických a jiných akcí v regionu
4. pokrytí kraje místními sdruženími a jejich funkčnost

Republikové předsednictvo



Republikové předsednictvo má všeobecnou odpovědnost za stranu a za politické záležitosti mezi zasedáními republikového výboru.

Prioritní směry strategie:

1. **Členové předsednictva mají být političtí lídři, prezentátoři v médiích, tahouni, iniciátoři, motivátoři a vyjednavací, nikoliv manažeři.**
2. **Předsednictvo, nejviditelnější členové strany a volební manažeři by se měli více zaměřit na fundraising, tj. získávání peněz od sympatizujících lidí** (viz dále část volební výbor).
3. **Předsednictvo odpovídá za plnění strategie jako celku.** Strategie vymezuje základní směry a jinak je rychle přizpůsobivá ([agilní](#)). Předsednictvo na každém zasedání republikového výboru informuje o plnění strategie a projednává priority pro další čtvrt roku. Dlouhodobé priority se zohledňují v rozpočtovém procesu.
4. **Potřebujeme odbřemenit republikové předsednictvo od byrokracie a rutinní práce a delegovat klíčové procesy na osoby či týmy, které je zvládnou realizovat.** Konkrétně:
 - a. operativu na vedoucího kanceláře a kancelář,
 - b. volby na celostátní stálý volební výbor,
 - c. běžnou politickou agendu na poslanecký klub a resortní týmy.
5. **Předsednictvo má zodpovědnost za dobrou vnitřní kulturu, přípravu programu a nastavení základních principů a procesů, v čemž by celé vedení strany mělo jít příkladem:**
 - a. dobrá vnitřní atmosféra, otevřenost novým nápadům a lidem a zachování rozmanitého a motivujícího prostředí pro občanskou aktivitu a politickou práci,
 - b. komunikace postavená na vzájemném respektu podle komunikačního minima,
 - c. delegace, osobní zodpovědnost, konzultační a eskalační postupy,
 - d. zabránění nežádoucího bobtnání administrativy, udržení štíhlé struktury,
 - e. zajištění měření a vyhodnocení dosahovaných cílů podle skutečného přínosu,
 - f. využití příležitostí a odpovědi na výzvy přímo a hned.
6. **Předsednictvo bude i nadále aktivně navštěvovat všechny regiony,** pomáhat s věcmi, které mají celostátní důležitost, a čerpat z krajských a místních sdružení inspiraci.
7. Je třeba **rovnoměrněji rozložit zátěž na členy předsednictva a předcházet vyhoření,** aby členové předsednictva mohli dlouhodobě dělat špičkovou práci a dobrá rozhodnutí (odbřemenění, spánek, volný čas).

Klíčové metriky:

1. Celostátní preference strany – měsíčně dle agregátoru průzkumů www.mandaty.cz
2. Vyfundraované objemy
3. Spokojenost členů, příznivců a dobrovolníků – periodická anketa
4. Navštívení všech krajských sdružení alespoň 1 ročně členem RP
5. Dotazník hrozby vyhoření členů RP a vedení strany
6. Připravení lidé a týmy na ministerstva

Poslanecký klub

Poslanecký klub odpovídá voličům za prosazování celostátní politiky Pirátů podle volebního programu strany. Poslanec se podílí na činnosti resortních týmů a pomáhá řešit problémy ze svého regionu.



Prioritní směry strategie:

1. Mít, měřit a maximálně propagovat další **hmatatelné výsledky v prosazování programu**, zejména jeho 20 priorit, které nám umožní potvrdit, že plníme sliby, a získat větší podporu.
2. Více **prioritizovat oblasti, kde můžeme dosáhnout nejlepších výsledků**, nesmíme se nechat zahltit a odradit od priorit slíbených voličům (např. opoziční práce, digitalizace, vzdělávání).
3. Podporovat **týmový duch našeho klubu**, který je klíčovou konkurenční výhodou. Zavést **standards a rutinu** pro projednávání návrhů a sporů, důsledně vyžadovat průkazné projednání v resortních týmech a v klubu, případně uvnitř strany (aspoň interně mezi členy).
4. Poslanec by měl mít **vyjasněný osobnostní profil** a cíleně si ho budovat, spolehlivě zvládat prioritizaci, projektovou práci a plánování, vedení asistentů, medializaci výsledků všemi způsoby, mít cit na média a rizika a řešit problémy přímo a hned (manuál poslance). Potenciální kandidáti by na sobě měli obzvlášť pracovat, aby mohli být v případě úspěchu v příštích volbách nominováni do funkce ministra a v tomto úkolu obstáli.
5. Poslanci by měli být **motivátoři a tahouni resortních týmů**, které se reálně scházejí, kontrolují daný resort, zvládají rutinní práci na agendě schůze, přinášejí medializované výsledky a rozvíjejí své schopnosti pro správu resortu. Poslanecký klub zajišťuje podporu práce resortních týmů včetně garantů, pokud jde o celostátní politickou činnost.
6. Posilovat **úzkou spolupráci se stranou a svým krajem a informovat je o výsledcích**. Poslanec by měl řešit aspoň jednu viditelnou regionální kauzu (např. komise OKD) a podporovat své krajské sdružení (např. žádání informací ze státní správy, interpelace).
7. Zmapovat **zájmové skupiny v resortech a více využívat je a jejich zdroje k odborné přípravě a obhajobě našich návrhů** a vytvoření celostátní sítě podporující náš program.

Klíčové metriky:

1. Medializované parlamentní výsledky – 1x za 6 týdnů report na CF, RV, kraj a pro poslance
2. Počet zapojených členů strany a dobrovolníků do resortního týmu poslance
3. Projednání agendy schůze PSP na resortních týmech a veřejné zápisy z nich
4. Přínos poslance pro jeho krajské sdružení (např. šíření know how, pomoc s vytipováváním a oslovování osobností z regionů) či zbytek strany – periodická anketa
5. Dosah profilu na sociální síti
6. Počet oslovených občanů na osobních setkáních

7. Účast poslanců na hlasováních

Senátorský klub

Piráti podporují ve volbách osobnosti, které prosazují průhledné hospodaření státu a liberální politiku. Piráti úzce spolupracují se senátorským klubem SEN 21.

1. **Kvalifikované a věcné rozhodování** je podstatou pro hlasování o jednotlivých materiálech na plénu Senátu. V rámci klubu bude standardní věcné posuzování a diskuze s případným zapojením odborníků na daná témata. Samotné hlasování je následně odpovědností každého jednotlivého senátora.
2. **Dlouhodobá komunikace v průběhu legislativního procesu.** Vzhledem k velice krátkému časovému úseku pro rozhodování Senátu bude nejhodnější cestou bližší spolupráce na stěžejních liberálních nebo pirátských tématech díky vzájemné komunikaci s poslanci Pirátů.
3. Pro senátory podporované Piráty budou **podstatná a prioritní témata zaměřená na oblasti transparentnosti a omezování korupčního prostředí stejně tak jako práva spojená s ochranou jedince a důrazem na rozvoj právního státu.** Na základě svých odborných znalostí a zkušeností budou senátoři podporovaní Piráty pomáhat prosazování výše uvedených aktivit v průběhu celého volebního období. Při jednotlivých tématech bude senátorům poskytnut dostatečný prostor pro sdílení názorů a stanovisek členů poslaneckého klubu, případně vedení Pirátů, případně jejich vysvětlení.
4. **Komunikace s médii je podstatnou součástí výkonu mandátu senátorů** podporovaných Piráty. Dostatečná veřejná informovanost v průběhu celého volebního období je jedním z důležitých cílů práce v Senátu. Pro komunikaci s médii budou mít dostatečnou podporu od mediálního odboru, členů poslaneckého klubu a vedení Pirátů.
5. **Transparentnost výkonu mandátu je samozřejmostí.** Pro obhájení svých aktivit a činností v rámci mandátu před svými voliči budou senátoři podporovaní Piráty **průběžně zveřejňovat své aktivity prostřednictvím svých webových stránek** nebo blogu.
6. Důraz na podporu při **řešení problémů občanů senátního volebního obvodu** je samozřejmou a nedílnou součástí výkonu mandátu senátora. V průběhu volebního období budou senátoři podporovaní Piráty **aktivně komunikovat a spolupracovat s voliči a sdružením Pirátů ve svém volebního obvodu.** Zřízení volební kanceláře v senátním obvodu je jedním ze samozřejmých nástrojů k naplnění tohoto cíle.

Klíčové metriky:

1. Odezva na podnět voliče senátního obvodu max. 14 dnů
2. Mediální výstup minimálně 1x měsíčně
3. Maximální účast na jednání Senátu
4. Vedení průběžně aktualizovaného veřejného kalendáře s aktivitami spojenými s výkonem mandátu

Volební výbor

Volební výbor odpovídá republikovému předsednictvu za úspěšné zvládnutí voleb včetně získávání prostředků na volby od dárců (fundraising). Nově nebude volební výbor na centrální úrovni ustaven pouze pro jedny volby, ale bude fungovat kontinuálně jako "stálý volební" výbor.

Klíčové prioritní směry:

1. Hlavním cílem je **úspěšné zvládnutí voleb** v daném období. Zodpovědností volebního výboru je vybrat volebního manažera pro danou volební kampaň (v případě spokojenosti dlouhodobá spolupráce), dohlížet na něho, zejména na doložení potřebných zpráv, konzultovat strategii volební kampaně, řešit eskalované záležitosti, schvalovat záměry a pracovní rozpočet volební kampaně a koordinovat více běžících kampaní.
2. **Fungující fundraising.** Stálý volební výbor má zodpovědnost za fundraising peněz potřebných na volební kampaň. Zapojuje do fundraisingu osobnosti strany.
3. **V senátních volbách** je nutné **změnit orientaci na kandidáty s vyšší šancí na zvolení v daném obvodu** (jako např. Lukáš Wagenknecht) a usilovat o **širší koaliční podporu** pro takové kandidáty s cílem, aby se kandidát zařadil do liberálního křídla Senátu.
4. **Plánovat a realizovat dostatečnou dobu předem vše potřebné pro celostátní volby nebo centrální podporu voleb do samospráv** včetně
 - vydání harmonogramu přípravy voleb a volební kampaně,
 - koordinace vyhledávání pirátsky smýšlejících osobností, sledování stavu kandidátek napříč celou republikou a analýz a návrhů řešení problémových případů,
 - přípravy návrhů společných volebních programů a povolebních strategií pro volené orgány se zapojením všech aktérů, je-li pověřen republikovým předsednictvem,
 - příprava centrálních kampaní nebo centrální podpory lokálních kampaní a objednání propagačních materiálů u 1. Pirátské s.r.o. a dalších dodavatelů,
 - vzdělávání kandidátů a zastupitelů, zajištění aktualizovaných vzorů formulářů, předávání volebního know-how,
 - analýzy výsledků voleb, jejich příčin a doporučení.
5. Volební výbor zajišťuje podporu práce resortních týmů včetně garantů, pokud jde o přípravu volebních materiálů a lokálních řešení.
6. **Katalog úspěšných řešení** – na základě kontaktu se zastupiteli iniciuje veřejný soubor příkladů dobré praxe řešení často se opakujících se problémů v (zejména komunální a částečně krajské) politice vč. návodu na zavedení. Půjde o otevřený projekt ve spolupráci s mediálním odborem a resortními týmy, případně nestranickými organizacemi obecní spolupráce.

Klíčové metriky:

1. Počet získaných mandátů v nadcházejících volbách (eurovolby 2019, krajské volby 2020, senátní volby 2020, volby do Poslanecké sněmovny 2021)
2. Objem finančních a nefinančních prostředků zajištěných fundraisingem
3. Vydání harmonogramu, výběr lídrů a ustavení volebního štábu aspoň 10 měsíců předem
4. Plnění harmonogramu pro dané volby
5. Počet oslovených a zapojených osobností – procento pokrytí senátních obvodů
6. Aktuálnost návodů souvisejících s volbami
7. Počet úspěšných realizací návodů z katalogu řešení

Kancelář

Kancelář je administrativním a finančním zázemím strany v čele s vedoucím kanceláře, který odpovídá republikovému předsednictvu za běžný chod strany na centrální úrovni, plnění strategie, rozpočtu, priorit strany a realizaci projektů zahrnujících více odborů.

Prioritní směry strategie:

1. Vedoucí kanceláře **zastřeší fungování odborů**, povede kancelář a zajistí dohled nad plněním **strategie** včetně vyhodnocení metrik, projednává nápady na zlepšení chodu strany s upgrade týmem, doporučuje předsednictvu okamžité kroky ke zlepšení a **uskutečňuje a provádí schválená rozhodnutí předsednictva a dalších orgánů**.
2. Díky kanceláři dojde k maximálnímu **zjednodušení procesů**, které dnes zasahují více odborů (např. proplácení, přijímání nových členů, příprava projektů atd.) díky dokumentaci, koordinaci a maximální možné automatizaci těchto procesů. Klíčové je zejména nalodění, díky kterému strana roste, které je nutné koordinovat napříč odbory.
3. Sestavování **rozpočtů a rozpočtových výhledů** na základě strategie strany.
4. Kancelář bude v návaznosti na dosavadní finanční odbor provádět **dohled nad plněním rozpočtu a dodržováním pravidel hospodaření**. Zajistí **účetnictví strany a audit**.
5. Vedoucí kanceláře zajistí **sjednocení** databází, úložišť dokumentů, šablon, odborných materiálů za účelem zlepšení institucionální paměti strany a tvorbu návodů dle dotazů.
6. **Stabilní a spolehlivé obsazení kanceláře, zejména s ohledem na finanční a administrativní věci**. Dokládání potřebných dokladů, přehledů a potvrzení na příslušné úřady **v řádných termínech** a maximální odbřemenění republikového předsednictva od operativy.
7. Pružná vnitřní komunikace (zrychlení reakční doby, odstranění zbytečných prodlev, podatelny, optimální informovanost).
8. Specifikace **metrik strategie a zveřejnění příslušných dat**.

Metriky:

1. Plnění strategie dle čtvrtletního plánu
2. Zveřejnění dat z metrik strategie a dat o plnění čtvrtletního plánu a projednání na zasedání výboru.
3. Zavedení projektového řízení u klíčových projektů zahrnujících působnost více odborů – následně hlídat stav těchto projektů (přínosy, termíny, náklady)
4. Snížit průměrnou dobu vyřízení žádosti o proplácení na straně kanceláře – měsíčně
5. Žádná zpoždění při předkládání dokumentů republikovému výboru a úřadům
6. Doba do vyřízení podání nebo skončení jiného procesu – dashboard v redmine
7. Počet dotazů jak postupovat, která není vyřešena prostým zasláním odkazu na příslušný návod
8. Audit hospodaření strany bez výhrad
9. Závěrečné zprávy o financování kampaní a výroční zprávy o hospodaření strany, předkládané ÚDHPSH bez sankcí za pozdní nebo chybné vypracování
10. Veřejné zápisy z pravidelných setkání kanceláře a vedoucích odborů

Mediální odbor

Mediální odbor odpovídá za komunikační linku ke všem programovým tématům a legislativním krokům v našich prioritních programových oblastech: **Kontrola moci a mocných, zjednodušení státu, ochranu občanů před šikanou a obrana svobody.**



Prioritní směry strategie:

1. **Vysoký standard v prezentaci strany na centrální i lokální úrovni.** Klíčovými tématy jsou především pirátské programové body a klíčové kauzy (např. ČEZ, boj proti kumulaci odměn, nominační zákon atd.). To by měly doplňovat reakce na aktuální témata, vysvětlování našich kroků a krizová komunikace. Současně bude MO nově více pomáhat s medializací zajímavých výstupů z krajských sdružení – komunální politiky. Zvýšení kvality sdělení na sociálních sítích s důrazem na srozumitelnost včetně odpovídáčů. Doplňování grafického manuálu o aplikace.
2. **Předpokladem růstu preferencí je schopnost oslovit další voličské skupiny. Komunikace Pirátů má být postavena na tom, že děláme politiku pro celou společnost, nejen pro hlavní cílovou skupinu liberálních voličů.** Mediální odbor zajišťuje analýzu voličských preferencí, konzultuje marketingovou strategii s nezávislými experty a spolu s vedením strany průběžně identifikují perspektivní cílové skupiny a oslovují je pomocí cílených témat a kampaní.
3. **Zvyšování mediálních dovedností Pirátů v krajích, obcích i v Poslanecké sněmovně či Senátu.** Existuje vysoká potřeba zlepšení kvality komunikace exponovaných členů Pirátů a krajských MO, ke kterému přispívá mediální odbor školeními, materiály dlouhodobé mediální strategie a manuálu mediální komunikace.
4. **Větší využití dalších forem kampaně.** Obnovíme Pirátské listy. Uděláme každoročně náborovou kampaň na názorově souznějící lidi. Nebudeme se bát otevřeně kritizovat nepoctivé a nekompetentní politiky i v blízkých stranách. Posílíme roli členů strany ve sdílení a podpoře klíčových kampaní – dobrovolníci by měli vědět, co je aktuální hlavní kampaň a postoje ke klíčovým tématům a mít možnost se zapojit (např. newsletter a příprava happeningu). Mediální odbor vytipuje opinion-makery a pomůže osobnostem Pirátů, aby je oslovili. Prozkoumáme potenciál informační kampaně pro lidi sdílející hoaxy.
5. **Rozšíření počtu mediálních tváří Pirátů** tak, aby Piráti byli vnímáni jako strana postavená na týmovém duchu a dotčení byli připraveni vystupovat v médiích. K tomuto cíli lze dojít zvýšením komunikačních dovedností členů pomocí mediálních školení a tréninků a zejména praxí.

Klíčové metriky:

1. Úspěšnost ve volbách
2. Volební preference (potenciál) dle dostupných průzkumů a spokojenost s prací Pirátů na tématech dle průzkumů Behavior
3. Mediální zásah (AVE/OTS) i dle oblastního sdružení a odhad jeho sentimentu (vyznění) – včetně srovnání s jinými stranami – měsíčně
4. Dosah na sociálních sítích a internetu, návštěvnost webu a čtenost pirátských listů
5. Počet mluvčích v regionech, kteří jsou schopni komunikovat s médii
6. Počet politiků Pirátů, které zná většina občanů a jejich hodnocení
7. Počet opinionmakerů, kteří píšou o pirátech pozitivně

Personální odbor

Personální odbor má odpovědnost za zvládnutí personálního růstu strany, zapojování nováčků, členů a dobrovolníků do činnosti strany, dostatek kompetentních lidí pro jednotlivé úkoly. Zastřešuje výběrová řízení na lidi a vzdělávání a velkou měrou se podílí na budování dobré vnitřní kultury a komunikace.



Prioritní směry strategie:

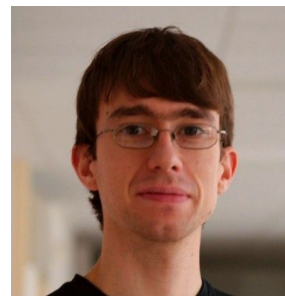
1. **Fungující systém Nalodění** pro stávající členy i nové zájemce. Nezbytným předpokladem růstu strany je přijímání dostatek nových kompetentních a charakterních členů a rozvoj těch stávajících. Členové, oblastní předsednictva a koordinátoři by měli být také proaktivní v oslovování dobrovolníků a lidí, u kterých je členství perspektivní. Každý nováček obdrží základní balíček (tričko, průvodce, program, samolepky atd.). Zjištěné problémy ve sdruženích personální odbor eskaluje na vyšší úroveň.
2. **Zlepšení komunikace mezi jednotlivými složkami strany a členskou základnou.** Efektivní práce s lidmi a efektivní předávání informací. Zavedeme v Nalodění možnost odebírat informace, které chci dostat. Zavedeme trénink komunikace v rámci lídrovského programu.
3. Zavedeme **systém vzdělávání a osobního růstu** členů, dobrovolníků, zastupitelů a vedení včetně sdílení zkušeností a na internetových kurzech, Pirateconech a setkáních týmů. V rámci vzdělávání bude vedle péče o nováčky založen [lídrovský program](#), zejména pro členy PKS a PMS a zastupitele i řadové členy. Jde zejména o získávání kompetencí v projektovém řízení, vedení volební kampaně, veřejném vystupování, komunikaci, předpisech a postupech, technických systémech strany, HR, marketingu atd.
4. Posílíme **profesionalizaci vedení PO a koordinátorů** (např. vzděláváním), aby dobře zvládali své úkoly. Zaměříme se na to, aby koordinátoři proaktivně hledali dobrovolníky na vhodné úkoly (předsedání, zápisy, svolávání, hospodaření, žádosti o proplacení) a raději strávili čas zaučením (rozvojem) těchto nových lidí, než aby tyto úkoly dělali dlouhodobě sami nebo suplovali nefunkční předsednictva.
5. **Je třeba předcházet vyhoření vedení odborů i krajských koordinátorů** – zavedení supervize, volný čas, čas pro sebevzdělávání, budování zastupitelnosti, team-buildingy.
6. **Seznam týmů** – na celostátní i krajské úrovni – zavedení krajských expertních týmů (KET), propojení krajů na expertní úrovni.
7. **Zlepšení výběrových postupů**, aby výběrová řízení vedla k výběru těch skutečně nejlepších uchazečů. Dále bude mít kandidát na volenou odbornou funkci dobrovolnou možnost před nominací prokázat své předpoklady pro výkon funkce – předpoklady a způsoby jejich prokázání stanoví republikový výbor. Členové budou mít informace o (ne)prokázání předpokladů k dispozici. Hledáme cesty, jak v náboru využít nové metody jako headhunting.

Klíčové metriky

1. Počet dobrovolníků dle sdružení, kteří se do činnosti strany zapojí aktivní pomocí – měsíčně
2. 100 % pokrytí nováčků a stávajících členů naloděním
3. Noví a odchází členové strany dle sdružení (jde o informaci, ne příkaz k překotnému nabírání či naopak zákaz nabírání) – měsíčně
4. Počet absolventů lídrovského programu a jeho přírůstek – čtvrtletně
5. Počet absolventů kurzů a jejich průměrné hodnocení těchto kurzů
6. Počet odběratelů newsletteru (sledujících) a procento rozkliku
7. 100 % pokrytí odcházejících členů – zjištění důvodů a rozchod v dobrém

Technický odbor

Technický odbor zodpovídá za technický provoz všech systémů strany a dalších aplikací na serverech strany, správu domén a kybernetickou bezpečnost.



Prioritní směry strategie:

1. **Personální rozvoj.** Smluvní zajištění pracovních kapacit (pracovníků, dodavatelů a dobrovolníků) pro potřebný provoz – nejen admin + koordinátor, ale i doporučení tvůrci webů a aplikací, od kterých si např. krajská sdružení budou moci objednat služby.
2. **Zavedení projektového řízení.** Stanovení metodiky práce pro vzájemné předávání znalostí v rámci technického odboru.
3. **Vymezení provozní a vývojové platformy** pirátské infrastruktury (HW + SW). Stanovení požadavků na práci dobrovolníků (požadavky na containery i workflow) a postup jejich zapojení. Postup práce musí umožňovat "občasné zapojení" do činnosti bez tvrdých termínů dokončení úkolů, jelikož dobrovolníci mohou termíny snadno (a nikoliv vlastní vinou) nedodržet. Na jednom úkolu by měli ideálně pracovat 2 nebo 3 lidé ve vzájemné kooperaci (kontrola programového kódu, diskuse, zastupitelnost). Zajištění dokumentace ke všem klíčovým systémům strany.
4. **Upgrade stávajících a nasazení nových aplikací** pro podporu činnosti strany:
 - **správa identit** a její rozvoj formou Single-Sign-On (SSO již běží na auth.pirati.cz), přechod systémů na SSO (fórum, redmine, wiki, hlasování v Helios),
 - **CRM** (pro vedení informací o expertech, novinářích, dalších kontaktech),
 - **instant messenger**,
 - **správa projektů a úkolů** (probíhající upgrade Redmine – vč. benchmark podatelen),
 - **úložiště dat**,
 - platforma pro **snadné a přehledné sdílení know-how**,
 - **nalodeni.pirati.cz** (evidence členů, příznivců, newsletterů),
 - **filtrovatelný agregátor** zpráv z jednotlivých částí strany, aby se člověk dozvěděl všechno hned na místě, kde mu to vyhovuje (např. aktuální kampaně ke sdílení), a
 - výhledově **nová diskusní platforma** (najít řešení, otestovat, nasadit).
 - Technický odbor zajistí aspoň **základní integraci důležitých stranických informací a aplikací na jednom místě.**
5. Zajištění robustnosti IT infrastruktury: **Automatizace nasazení aplikací** pomocí orchestrace, vytvoření a udržování testovacího prostředí.
6. Bude klást důraz na používání **svobodného software**.
7. **Funkční internet** na setkáních strany a podpora pro streaming a telekonference.

Klíčové metriky:

1. Délky výpadků systémů spravovaných TO
2. Úspěšnost nasazování nových systémů v naplánovaných termínech dle plánu projektů (z toho [FOSS](#)), jejich reálné využívání, podíl systémů s návodem nebo samodokumentovaných
3. Doba do vyřízení požadavků a doba první reakce v podatelně TO
4. Uspořený čas lidem v důsledku nasazování IT systémů
5. Pravidelná zpětná vazba od členů a reakce na ni (spokojenost, uživatelská přívětivost, návrhy zlepšení, plnění)
6. Počet výpadků internetu a streamingu na akcích strany.

Zahranिční odbor

Zahranिční odbor komunikuje s dalšími členy mezinárodního pirátského hnutí a přináší v zahraničí osvědčené nápady do strany a naopak. Reprezentuje Pirátskou stranu v mezinárodních organizacích a jedná jejím jménem, vč. uzavírání smluv. Vypracovává společný postup při projednávání mezinárodních problémů a koordinuje přípravu mezinárodních kampaní a účast strany na nich. Koordinuje překlady a monitoruje zahraniční události.



Prioritní směry strategie:

1. **Společný pirátský program pro eurovolby 2019:** Do konce roku 2018 bude vytvořen Společný evropský program pirátských stran pro volby do Evropského parlamentu v roce 2019 (CEEP), spolu s Povolební strategií. Obojí bude schváleno republikovým výborem.
2. **Pomoc zahraničním pirátským stranám:** Podpora pirátských hnutí a stran v zahraničí, s primárním zaměřením na Slovenskou pirátskou stranu a její registraci, aby se mohla účastnit eurovoleb 2019; udržování dobrých vztahů v rámci regionu (Německo, Rakousko, Slovensko, Polsko). Prioritní země z hlediska vztahů, existujících kontaktů a dalšího potenciálu jsou Island, Německo, Slovinsko, Slovensko, Lucembursko a Finsko.
3. **Medializace Pirátů ve světě se zaměřením na Evropskou pirátskou stranu:** Zlepšení PR a medializace pirátského hnutí po celém světě, s využitím pozice v mediální skupině předsednictva PP-EU a jejích využitelných kanálů.
4. **Přebírání aktuálních témat ze zahraničí, zejména z EP od europoslankyně Julie Redy** (např. reforma copyrightu, balíčky na zdanění internetu apod.).

Klíčové metriky

1. Hotový návrh Společného programu pro eurovolby 2019 a příslušná Povolební strategie do 20.11.2018 (předložení RP).
2. Registrovaná Slovenská pirátská strana do 1.3.2019
3. Kontinuální navyšování počtu zmínek o Pirátech (AVE) v zahraničních médiích od dokončení mediální strategie.

Administrativní odbor

Administrativní odbor zodpovídá za zajištění podmínek pro hladký chod každodenní vnitrostranické agendy jako jsou jednání, hlasování a přijímání členů, vedení seznamu funkcí a místních sdružení, podatelny, a to v úzké spolupráci s personálním odborem (lidské zdroje) a technickým odborem (technické nástroje).



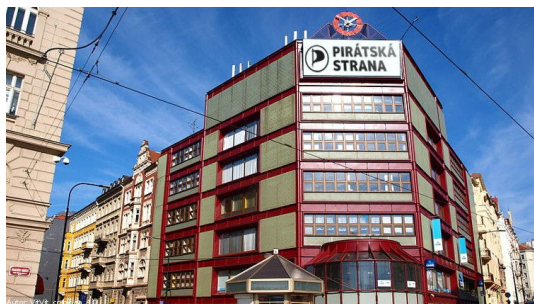
Prioritní směry strategie:

1. Maximální **zjednodušení** administrativní stránky přijímání členů.
2. Dodržování základních principů:
 - **Centralizace informací** (ke všem potřebným informacím se dá snadno dostat z jednoho místa, informace se neuchovávají duplikovaně).
 - **Decentralizace rozhodování** (rozhodovat na nejnižší možné úrovni).
 - **Elektronizace** (neřešit papírově, co lze snáz řešit elektronicky).
 - **Automatizace** (opakované mechanické činnosti co nejvíce automatizovat).
 - **Uživatelská přívětivost** (činnost, kterou někdo vykonává, musí chápat – tj. ne jen bezmyslenkovitě napodobovat něco čemu nerozumí – a nesmí mu ji komplikovat zbytečné bariéry, ať už technické či byrokratické).
 - **Zastupitelnost** (pro každou činnost musí být v případě "výpadku" osoby, jež ji má v náplni práce, k dispozici alespoň jeden náhradník).
3. Nastavení efektivního a transparentního procesu **registrace příznivců**.
4. **Racionalizace rozsahu rozhodování členské základny** na všech úrovních, aby členové nebyli přehlčení vnitrostranickým hlasováním.
5. Zlepšení systému podatelen tak, aby byla podání řádně a včas vyřizována a prodlení urgováno, a to pokud možno automaticky, případně byl předán podnět k jeho řešení.
6. Ve spolupráci s krajskými sdruženími a mediálním odborem **zvýšit naše zastoupení v okrskových volebních komisích** za účelem zajištění regulérnosti voleb.
7. Vytvoření přehledné sbírky vnitřních předpisů zahrnující i jejich historii.
8. Zavedení efektivního a transparentního systému evidence funkcí se sledováním termínů
9. **Konsolidace spisoven stranických orgánů** (kvůli zlepšení transparence a informovanosti), jejich doplnění a průběžná aktualizace.

Klíčové metriky:

1. Průměrná doba administrativního zpracování přijatého členu
2. Průměrná doba administrativního zpracování nového MS
3. Procento vyřízených podání za 1/2/4 týdny
4. Procento obsazení OVK

1. Pirátská s.r.o.



Firma je 100% vlastněná Českou pirátskou stranou. Zřídili jsme ji, aby efektivně podporovala naši kampaň, abychom mohli provozovat e-shop pro naše podporovatele a fanoušky, kteří si chtějí pořídit třeba pirátské tričko, protože politická strana nesmí podnikat. Zároveň přes firmu kupujeme služby a zboží ze zahraničí, což nám usnadňuje administrativu. Pomocí firmy občas předvádíme to, co umíme třeba v digitalizaci – mrkněte na urad.pirati.cz.

Prioritní směry strategie:

1. Firma podporuje volební kampaň, zejména zodpovídá za objednávky na **e-shopu** www.piratskyobchod.cz, ve kterém prodáváme propagační předměty. Strana bude firmu využívat zejména k objednávkám startovacích balíčků a volebních balíčků pro lokální dobrovolníky a oblastní sdružení (tričko, odznaky, samolepky, propisky, náramky, plakáty atd.). Vedení 1. Pirátské s.r.o. je zodpovědné za to, že zákazníci dostávají včas, co si objednají, a jsou se službou spokojeni. Za přehlednost a funkčnost e-shopu a kvalitu a atraktivitu zboží zodpovídá prokurista.
2. Firma dále spravuje jako nájemce **sídlo České pirátské strany**, které spolu s pronajímatelem udržuje v provozuschopném stavu pro jeho funkce (poslanecké kanceláře, místo pro setkávání týmů a pirátský coworking).
3. Zajišťovat **vyrovnané hospodaření firmy** v rámci předmětu její činnosti, tj. v souladu s usnesením republikového výboru není cílem tvořit z podnikání zisk, ale ani není žádoucí tento provoz dotovat z peněz strany. Případný zisk ovšem může být použit na splacení investičních úvěrů poskytnutých stranou. Hospodaření firmy je [průhledné](#).

Klíčové metriky:

1. Objem prodaného zboží, rychlost dodání zboží a spokojenost zákazníků e-shopu
2. Vyrovnané hospodaření (hospodářský výsledek)
3. Splnění objednávek strany (např. firma za 1 den, balíček pro nováčky)
4. Funkční transparentní účetnictví a audit bez výhrad

Republikový výbor



Republikový výbor je vrcholným stranickým orgánem moci zákonodárné, schvaluje rozpočet strany a vnitřní předpisy, schvaluje programové dokumenty a jejich změny, vykonává dohled ve volebních věcech a předjádává návrhy a zprávy určené pro celostátní fórum.

Prioritní směry strategie:

1. Členové republikového výboru představují širší vedení strany, **udržují si kontakt** a přehled o dění v celé straně. Členové výboru **jsou kompetentní** ve fungování, kultuře, strategii a předpisech výboru a celé strany a jejich změnách a přenášejí tyto informace dále zejména do svých krajů.
2. Krajszí zástupci v republikovém výboru pravidelně podávají zprávu o činnosti výboru na krajských schůzích a přenášejí zpětnou vazbu na centrální úroveň.
3. Zasedání výboru probíhají pravidelně, očekávatelně a efektivně s předem jasně daným a zveřejněným programem a organizačními náležitostmi a slouží k udržení kontaktu napříč stranou.
4. Povinné zprávy a rozhodnutí jsou projednávána včas dle daného harmonogramu a nikoliv pouze formálně. Jednání o předložených materiálech jsou zahájena promptně.
5. Je nastaven funkční a transparentní **mechanismus organizace voleb, tvorby povolební strategie a dohledu nad kandidátními listinami** a volebními rozhodnutími, umožňující pochybnosti včas a zevrubně řešit.
6. Předpisy strany jsou srozumitelné, jednotné a nejsou ve vzájemném konfliktu.

Klíčové metriky:

1. Pravidelnost reportu krajského zástupce na schůzích krajského sdružení a zasedáních výboru
2. Projednávání plnění strategie, rozpočtu, výsledků hospodaření, vyhlášení kola participativního rozpočtování, výroční finanční zprávy a zprávy předsedy a společného volebního programu dle harmonogramu
3. Účast zástupců z různých krajů, jiných orgánů a dalších členů na zasedáních a jednáních republikového výboru
4. Doba prodlevy mezi předložením návrhu a zahájením jednání
5. Plnění úkolů uložených republikovému předsednictvu republikovým výborem
6. Plnění úkolů uložených republikovému výboru celostátním fórem
7. Včasné provádění volebního dohledu, zejména nad kandidátními listinami

Rozhodčí komise

Rozhodčí komise zodpovídá za řešení sporů, které se nepodaří vyřešit neformálně. Přezkoumává na základě žádosti rozhodnutí orgánů strany, rozhoduje o omezení práv člena za porušení právních předpisů a o jeho vyloučení. Dále odpovídá na předběžné otázky na výklad předpisů.

Prioritní směry strategie:

1. zkrátit čas rozhodování rozhodčí komise
2. zlepšit spolupráci s kontrolní komisí, aby předkládané kauzy byly připraveny kvalitněji a splňovaly všechny náležitosti,
3. iniciovat opatření vyplývající ze zkušeností z řízení (např. novela rozhodčího řádu) .

Klíčové metriky:

1. průměrná délka doby rozhodování orgánu
2. rozhodnutí o návrhu kontrolní komise nepřesáhne 30 dní
3. informování členů o důvodech prodlevy u řízení, která rozhodčí komise řeší déle než 60 dnů
4. rozhodčí komise se pravidelně schází alespoň jednou měsíčně

Kontrolní komise

Kontrolní komise dohlíží na dodržování obecně závazných právních předpisů a předpisů strany, podává stížnosti ve veřejném zájmu, vyšetřuje podané stížnosti a podněty k šetření.

Prioritní směry strategie:

1. zvýšit kvalitu návrhů kontrolní komise k rozhodčí komisi,
2. zlepšit spolupráci s rozhodčí komisí, aby předkládané kauzy byly připraveny kvalitněji a splňovaly všechny náležitost
3. systematicky odbavit backlog podání.

Klíčové metriky:

1. návrhy kontrolní komise budou vždy v pořádku,
2. průměrná délka od podání stížnosti/podnětu do návrhu kontrolní komise,
3. komise se pravidelně schází alespoň jednou měsíčně.

Provádění strategie

Republikové předsednictvo je oprávněno vypustit z dokumentu již obsolentní části či aktualizovat fotografie v případě změny vedoucího nebo činit jiné podobné drobné úpravy.

Na základě strategie zpracovává předsednictvo plán na 3 měsíce a jeho plnění se projednává na zasedání republikového výboru spolu s výhledem na následující 3 měsíce.