

Výběrové řízení na pozici social media manažer

Česká pirátská strana vyhlašuje výběrové řízení na pozici social media (SM) manažer Pirátů. SM manažer spadá do mediálního odboru strany, z pověření strany se stará i o poslanecký klub Pirátů.

Popis pozice a povinnosti SM manažera:

- Spravuje účty Pirátů na sociálních sítích (FB, Twitter, Youtube, Instagram)
- Aktivně vytváří a dodává obsah na sociální sítě, vytváří publikační plán podle požadavků mediálního odboru a poslaneckého klubu
- Pomocí nástrojů permanentní kampaně udržuje a vylepšuje mediální obraz strany
- Plně využívá všech komunikačních nástrojů sociálních sítí a permanentně zvyšuje jejich dosah
- Řídí nákup placené online reklamy, spolupracuje s dodávajícími agenturami a vyhodnocuje efektivitu vynaložených prostředků
- Aktivně spolupracuje s mediálním odborem strany, PR manažerem a volebním štábem na komplexním profesionálním obrazu strany

Požadavky:

- Zkušenost s péčí o sociální sítě klientů podobné velikosti jako Pirátské strana
- Perfektní znalost fungování hlavních sociálních sítí
- Perfektní znalost online reklamy, jejích formátů, cílení a efektivity
- Výborné organizační schopnosti
- Výborná znalost českého jazyka
- Silná odolnost vůči stresu, samostatnost a schopnost práce ve vysokém pracovním tempu
- Dokonalá znalost českého politického systému a aktuální politické situace v zemi
- Důkladná znalost pirátského programu, zásad a postojů
- Názorová shoda s podstatnými náležitostmi pirátského programu
- Předchozí spolupráce s Piráty výhodou

Nabízíme:

- Náročnou práci, která může učinit českou politiku a společnost lepším prostředím
- Každodenní styk s politickými špičkami
- Práci, ve které nebudete obraz přijímat, ale vytvářet
- Práci v exkluzivním prostředí poslaneckého klubu třetí nejsilnější parlamentní strany

- Odměnu 35 000 až 50 000 Kč měsíčně, pravděpodobně jako OSVČ (část odměny bude zřejmě hrazena z rozpočtu poslaneckého klubu, kde je živnostenský list podmínkou poslanecké sněmovny pro hrazení výplaty)

Jak dál?

Pokud vás tato příležitost zaujala, vyplňte [tento formulář](#). V něm přiložte svůj **životopis**, **motivační dopis** blíže popisující vaše relevantní zkušenosti a motivaci pro spolupráci s Pirátskou stranou, stručnou **SWOT analýzu** pirátského facebookového účtu. Formát analýzy je na vašem uvážení. Uzávěrka přihlášek je 4. února.